



La televisió per internet arriba als ajuntaments

La tecnologia permet ja avui en dia emetre **vídeo en qualitat de pantalla completa per internet**. Gràcies a aquest fet, ja és possible gaudir d'autèntics canals de televisió a la xarxa, canals que a més ofereixen prestacions més atractives per als espectadors, com la televisió a la carta.

Aquest fet està revolucionant el panorama dels mitjans de comunicació audiovisuals, i alguns ajuntaments i televisions locals, entenent els enormes avantatges que els proporciona aquest nou mitjà, han posat ja en marxa els seus propis canals de televisió per internet.

Davant els dubtes que genera l'apagada analògica prevista pel 2010, la televisió per internet és l'alternativa per disposar d'un canal de televisió propi, global i totalment interactiu.

- » ***La televisió per internet permet arribar a la franja més jove dels ciutadans, que passen més hores a l'ordinador que davant el televisor.***
- » ***Els ajuntaments que ja disposen de televisió municipal poden implementar una televisió per internet amb una inversió mínima.***
- » ***La televisió per internet és global: tots els ciutadans que es trobin fora del municipi podran gaudir-ne, i contribuirà a la promoció turística i econòmica del municipi arreu.***



Què aporta la televisió per internet als ajuntaments?

La televisió per internet ofereix nombrosos beneficis i oportunitats als municipis. A continuació en senyalem uns quants.

- **Els ciutadans són qui escullen quin programen volen veure i quan el volen veure**, de manera que no es perdran aquells continguts que els interessin només perquè en el moment d'emetre'ls no eren davant del televisor.
- Contacte directe amb el dia a dia del municipi. La facilitat i assequibilitat dels directes permetran la retransmissió de tots els esdeveniments que l'Ajuntament desitgi, el que contribuirà a **fomentar l'interès i la implicació dels ciutadans**.
- Increment de la **transparència**. Transmissió de plens, rodes de premsa, etc. El ciutadà podrà obtenir la informació directa de primera mà de l'ajuntament. I sense haver de llegir, el que la farà molt **més atractiva i entenedora**.
- **Obertura a les entitats i foment de la participació**. Les entitats, siguin quines siguin, poden participar fàcilment en la televisió enviant els seus propis vídeos.
- La televisió es pot constituir en un mitjà de **formació** al ciutadà: noves campanyes, integració laboral, nous tràmits, etc. El ciutadà pot aprendre totes les novetats visualment, sense necessitat de llegir, en el moment en què més li convingui, tantes vegades com vulgui, i fins i tot descarregar-se el vídeo per compartir-lo amb altres persones.



Més avantatges per als municipis que ja disposen de televisió local

Molts municipis catalans disposen ja de televisió local, el que suposa un gran avantatge de cara a la implementació d'un canal per internet, ja que tots els programes produïts poden ser codificats i traslladats a la televisió per internet, amb la conseqüent optimització dels recursos i extraordinari abaratiment del cost d'implantació del canal.

En aquests casos, la televisió per internet pot convertir-se en un mitjà de comunicació complementari a la televisió convencional, aportant aquests avantatges:

- Permet arribar a franges de públic que la televisió convencional no ha aconseguit atraure, especialment els **joves**. Sabeu que per primera vegada les noves generacions passen més hores davant d'internet que davant de la TV convencional?
- Permet generar **noves oportunitats i fórmules de comunicació** amb els ciutadans i noves formes d'implicació dels mateixos en la vida ciutadana. Imagineu-vos una campanya en què l'espectador només ha de clicar sobre la imatge per donar-se d'alta en un nou servei. O segmentar els espectadors per edats, de manera que rebin per e-mail o SMS les novetats de la programació que els interessin.
- Es **global**, i permet arribar a aquells ciutadans que, pels motius que siguin, es troben fora de la seva ciutat.
- Permet **promocionar turísticament i econòmicament la ciutat**, tant dins del nostre país com fora de les nostres fronteres. El cas de Turismo de Sevilla n'és un exemple.



Finançament: publicitat i subvencions

Els ajuntaments que vulguin apostar per aquest nou mitjà de comunicació poden beneficiar-se de diferents línies d'ajuts que entitats com el CIDEM obren periòdicament, destinades a fomentar l'ús de les noves tecnologies.

D'altra banda, la televisió per internet és un mitjà excel·lent per a la comercialització d'espais publicitaris, especialment pel fet que obre als anunciants, cada vegada més interessats per trobar noves fórmules publicitàries, un nou món de possibilitats combinant la televisió convencional amb el món internet. Aquí n'hi ha només algunes:

- Spots interactius. Clicant la pantalla es pot accedir, per exemple, al web de l'anunciant.
- Intertextualitat de vídeo i text (espot i banner a l'hora)
- Publicitat i comerç electrònic en el mateix lloc i temps. Accedir des del mateix espot a la compra del producte.
- Publicitat com a programació en si mateixa.

Què és la televisió per internet?

La televisió per internet és un autèntic canal de televisió, amb la diferència que s'emet per internet. Com la televisió tradicional, pot ser visualitzat a pantalla completa i té graella de programació continuada. Però el que fa realment avantatjosa la televisió per internet és el fet que combina les característiques de la televisió convencional amb els beneficis del món internet.

Aquesta televisió és equiparable a la televisió tradicional, perquè:

1. La seva **gran qualitat d'emissió** permet veure-la a pantalla completa.
2. Presenta una **graella de programació continua**, de manera que l'espectador visualitza el programa en antena en el moment de connectar-se, sense necessitat de seleccionar cap programa.
3. Permet la **retransmissió de directes**.

La televisió per internet presenta a més tots aquests avantatges del món internet:

1. És una **televisió a la carta**. L'espectador pot canviar de programa quan vol i seleccionar-ne un altre.
2. **Interactivitat** amb l'espectador, que pot ampliar informació punxant gràfics o banners, contestar enquestes, participar en concursos, fer tràmits, etc.
3. **L'abast és global**. Els seus conciutadans la podran veure encara que es trobin fora del terme municipal, i des de qualsevol lloc del món.
4. Els **directes són molt assequibles** ja que la única tecnologia necessària és una línia IP/ADSL d'1 Mb per recollir el senyal.
5. La **posada en marxa és molt àgil**: en menys d'un mes la vostra televisió per internet pot estar a l'aire.
6. Els **costos són limitats**, i molt inferiors als de mantenir un canal de televisió convencional.
7. Permet obtenir **estadístiques en temps real**. En qualsevol moment podrà conèixer quantes persones han vist un determinat programa, i des de quin lloc ho han fet.
8. Capacitat de **segmentació** de continguts per perfils d'espectadors.



Más Segovia TV

Más Segovia TV és la televisió municipal de Segovia, creada el 2007. Concebuda per l'Ajuntament de Segovia com un mitjà cultural, informatiu i didàctic que fomenta la participació ciutadana, sent el primer objectiu el de mantenir un contacte permanent amb els ciutadans i fomentar la seva participació.

La programació de Más Segovia TV es compon de transmissions en directe de plens i esdeveniments culturals i esportius, reportatges informatius, programes de debat, programes elaborats per les entitats – associacions de veïns, culturals, de comerciants... També inclou programes de difusió turística i econòmica.

Visioneu-la a: www.massegovia.tv.

Sagunto TV

L'Ajuntament de Sagunto, població valenciana de 66.000 habitants, va ser el primer en apostar per la televisió per internet, posant en marxa Sagunto TV el gener de 2007.

La televisió local emet les 24 hores del dia una programació molt variada, basada en reportatges sobre diferents aspectes de l'actualitat local i política, turisme, esports, serveis, cultura, medi ambient, etc. Concebuda eminentment com un mitjà d'informació i contacte permanent amb el ciutadà, Sagunto TV transmet en directe tots els plens municipals i ofereix, entre d'altres, enregistraments de les rodes de premsa municipals.

Durant els tres primers mesos de funcionament, la televisió comptava ja amb més de 2.000 usuaris únics i havia rebut més de 22.500 sol·licituds de vídeos.

Visioneu-la a: www.sagunto.tv