



ESTRUCTURA DE COSTES DE LA TVIP

La puesta en marcha y gestión de un canal de TVIP supone la asunción de las siguientes categorías de costes, independientemente de quién sea el proveedor de cada una de ellas.

1. Costes fijos

- Puesta en marcha del canal, que incluye la creación de la identidad gráfica y sonora, el diseño del player y la licencia del software.
- Gestión: de la parrilla de contenidos en franja horaria, de los vídeos bajo demanda, de las categorías y subcategorías de la programación, de las estadísticas, de la publicidad, gestión de las decisiones (a partir de la información estadística, toma de decisiones sobre contenidos generadores de audiencia, calidades de emisión, idoneidad de formatos...)

2. Costes variables

- Producción de los contenidos.
- Codificación de los contenidos (dependiendo de la tecnología elegida): en función de la duración de cada nuevo contenido a emitir y del número de calidades en las que decida emitirse.
- Almacenamiento y distribución (ancho de banda): en función del número de visitas mensuales, del tiempo de conexión y de la calidad de visualización. Habitualmente se trabaja con una estimación a partir de datos de audiencias del cliente.
- Comunicación: para conseguir la captación y fidelización de la audiencia, es aconsejable la realización de una campaña de lanzamiento del canal y de una estrategia de comunicación de mantenimiento.

© Zentum Leader Tech, S.L, 2007

Prohibida la reproducción parcial o total sin consentimiento expreso del propietario.