



Zattoo es una de las plataformas de la red que permiten ver canales de televisión

positivo y el momento de utilización y dos porque la distribución, comodidad y posibilidades, de imagen y sonido, que ofrece la pantalla del televisor todavía no ha sido igualado por el resto de los dispositivos.

En Televidente 2.0 se apunta que la ergonomía sigue siendo un valor del aparato de televisión y un *handicap* para el ordenador. Así el sofá de los Simpson sigue siendo el lugar más cómodo para disfrutar de los contenidos audiovisuales.

La televisión del futuro

Desde el día 25 de septiembre está en el mercado IPlus, un nuevo descodificador de disco duro

"Google se gastó 1650 millones de dólares en la adquisición de YouTube"

que graba y reproduce en cualquier momento la oferta de Digital+ y de la TDT. Con una capacidad de 160 gigabytes y 80 horas de emisión el usuario tiene el control de la emisión para parar, retroceder u avanzar en lo que está viendo. Estas funciones son similares a las de cualquier



Hablamos con Mercé Moreno, directora general operativa de Zentum.tv

Control- ¿En qué medida crees que este fenómeno está afectando a los editores de contenidos online? ¿crees que es una tendencia muy influyente en los

medios interactivos o simplemente una moda más o menos pasajera como otras que ha vivido la red de redes?

Mercé Moreno- No es una moda, incluso me atrevería a decir que no es una tendencia, sino que ya es un hecho, si bien es cierto que en España su utilización es todavía incipiente. La distribución de contenidos audiovisuales por la red cambiará la forma de intercambio en internet y a medio plazo sin duda afectará a la televisión convencional. Los profesionales de la publicidad deberían tomar buena nota de ello y empezar a interesarse por este nuevo entorno, que puede acabar con la forma actual de consumo televisivo pero que por otra parte les ofrecerá un sinfín de nuevas oportunidades, puesto que los contenidos audiovisuales de internet también necesitarán ser financiados por publicidad, y les proporcionan ya nuevas fórmulas, más creativas, más eficaces y menos intrusivas, para la difusión de mensajes publicitarios.

Control- ¿Cómo afecta al resto del consumo de medios? Es decir ¿crees que en cierto segmento de población, 14-25 años, puede producirse un verdadero trasvase a internet como primer medio en el consumo audiovisual?

Mercé Moreno- Desde luego. Los "nativos digitales", es decir, la generación que ha nacido con internet, consumen ya más internet que televisión. Ya prefieren ver contenidos audiovisuales por internet, especialmente porque pueden elegir qué ver, cuándo verlo, y dónde verlo (en el ordenador, en el móvil, en la PSP...). A medida que la red mejore su capacidad y los contenidos audiovisuales puedan recibirse en mayor calidad, es previsible que el consumo de la televisión por internet se incremente exponencialmente.

Otra cuestión a tener en cuenta: la convergencia entre internet y la televisión es ya una realidad, aunque no esté en absoluto extendida. A medio plazo ver internet en el televisor será lo habitual. Ello desplazará el consumo de televisión convencional y necesariamente llevará a un trasvase de los anunciantes hacia el mundo internet.

Control- ¿Qué factores van a ser determinantes para el desarrollo de este fenómeno en internet y en la telefonía móvil? (ancho de banda, desarrollo de la telefonía móvil 3G)

Mercé Moreno- Aquí me referiré especialmente a internet, que es el campo en el que trabajamos. Un factor clave, ya mencionado, será la convergencia internet-televisión. Nuestra conjetura es que habrá un antes y un después de ese momento, a partir del cual podremos disfrutar de la televisión por internet cómodamente en el sofá de casa, con un mando desde el que seleccionaremos no ya los canales, sino los contenidos que nos interesen, los veremos en el momento en que decidamos, y podremos parar, retroceder o avanzar al igual que en un reproductor de DVD, a la vez que recibimos mensajes en el Messenger, por ejemplo. Ello, obviamente, deberá ir acompañado del incremento del ancho de banda, aunque también es cierto que ya hoy es posible ver en España televisión por internet con calidad, gracias a las tecnologías de compresión que empresas como Zentum.tv estamos ya implantando.