



ABC de la TVIP

a. ¿Qué es la TVIP?

Una nueva línea de negocio para su compañía

La TVIP es un auténtico canal de televisión que se emite vía internet, y para ponerla en marcha sólo se necesita disponer de un servidor. Como los canales convencionales, la TV IP dispone de una **parrilla propia de programación**, pero con la gran ventaja para el espectador de que puede elegir cuándo ver los programas, es decir, es también una **televisión a la carta**.

Para los propietarios de contenidos, como revistas, portales de internet o TV convencionales, esta plataforma es una gran oportunidad para crear una nueva línea de negocio: el conocimiento de un determinado sector y los contactos con inversores publicitarios le garantizan rentabilidad en corto plazo.

Esta plataforma reúne en una sola herramienta lo mejor de la televisión convencional y lo mejor de internet, como puede comprobar a continuación.



b. Principales características

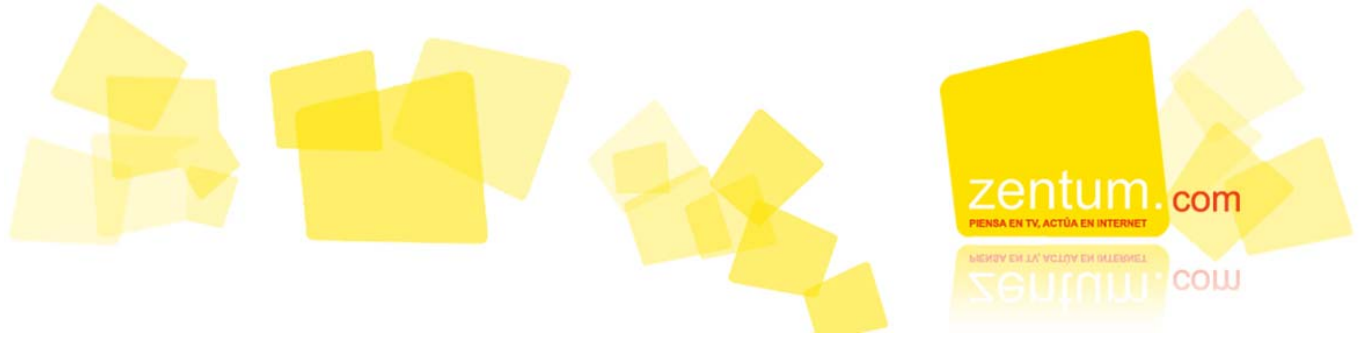
- Gran **calidad** de emisión, **equiparable por primera vez a la televisión convencional**. Visualizable a pantalla completa o incluso en pantalla gigante.
- Alcance **global**
- Posibilidad de **segmentación** de contenidos por zonas.
- **Estadísticas en tiempo real**. En sólo 2 horas usted puede conocer cuántas personas y de qué perfiles han visto un determinado programa.
- Posibilidad de crear **nuevos modelos comerciales** a partir de productos como pay per view, venta de espacios publicitarios, patrocinio, suscripciones...
- **Puesta en marcha ágil**: en sólo 30 días puede poner en el aire su TVIP.
- Los **directos** son muy **sencillos**, ya que la única tecnología necesaria es una línea IP/ADSL de 1 Mb para recoger la señal.
- Puede ser **visualizada en cualquier lugar** sólo con disponer de un PC y una conexión ADSL.
- La **calidad de recepción se ajusta a las características de la conexión del usuario**, de forma que cualquier usuario de Internet puede visualizarla sin dificultad.
- **Reducido impacto económico**. El coste dependerá de la programación que ofrezca el canal, de si tiene o no producción propia y de cuántas personas se estime que van a verlo, ya que a más espectadores, más servidores requerirá.



c. Ventajas para sus espectadores: ¿por qué van a preferirla?

Sus espectadores podrán gozar de las ventajas de la TV y de las ventajas de Internet en una sola plataforma:

- Es una TV a la carta: podrán **ver el programa deseado cuando lo quieran ver**.
- Y, a la vez, como en la TV convencional, pueden **sencillamente ver la tele**, sin tener que seleccionar ningún programa (de hecho, se ha comprobado que la gran mayoría de los telenautas NO interactúan: se limitan a ver la TV).
- Pueden verla con **gran calidad** y a **pantalla completa**.
- Disponen de **búsqueda segmentada de programas**: pueden localizar fácilmente un programa que ya no esté en parrilla y visualizarlo en el mismo momento.
- Pueden **contextualizar** en cualquier momento de la visualización: pinchar en gráficos, encontrar más información...
- Pueden **interactuar**: participar en encuestas, concursos, enviar preguntas, comprar online...
- Pueden **descargarse programas** y **enviarlos** a sus amigos, y otras muchas ventajas que les ofrece el mundo Internet.



e. Rentabilidad y nuevos modelos de negocio

Su canal de TV en Internet le proporciona enormes oportunidades de negocio como:

- Comercialización de espacios publicitarios
- Patrocinio
- Pay per view
- Suscripciones
- Sindicación
- Pago por descarga de contenido
- Venta de contenidos a otras plataformas
- Conexión con plataforma de venta online
- Etc.

© Zentum Leader Tech, S.L, 2007

Prohibida la reproducción parcial o total sin consentimiento expreso del propietario.